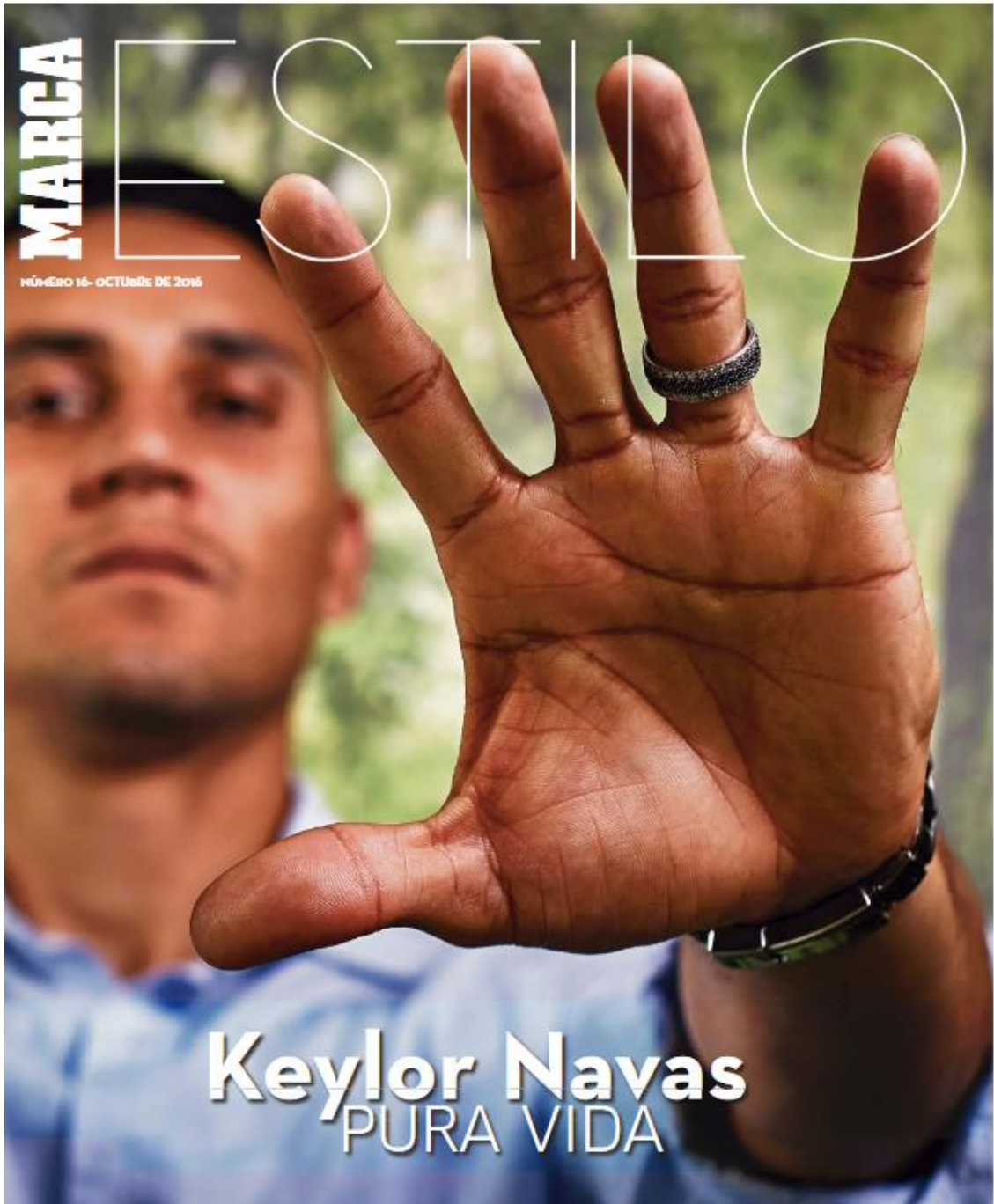


Fecha: Octubre 16
Medio: Marca Estilo
Producto: Light Therapy - Devices



Fecha: Octubre 16
 Medio: Marca Estilo
 Producto: Light Therapy - Devices



XBOX 360 EDICIÓN STAR WARS
 Con un mando dorado al estilo C-3PO, la versión intergaláctica de la Xbox 360, de Microsoft, salió a la venta hace cuatro años y se ha convertido en un imprescindible para los amantes de Star Wars. **C.P.N.**



APPLE WATCH SERIES 2
 La nueva generación del reloj inteligente más famoso es resistente al agua e incluye GPS. Está disponible en cajas de aluminio en oro, oro rosa, plata o gris espacial y 10 modelos de correas. **PVP:** desde 439 euros.



FITBIT FLEX 2
 Esta pulsera de actividad física monitoriza los pasos, la distancia, el tiempo de ejercicio y las calorías quemadas. Está disponible en plata, oro amarillo y oro rosa. **PVP:** desde 29,95 euros.

BOTAS QUE DEJAN HUELLA O CREMAS QUE LUMINAN EL ROSTRO. LO ÚLTIMO EN MODA Y COSMÉTICA LLEGA CON FUERZA



PAREDES. Tienen en el armario unas botas que combinan con todo es necesario. Para finalizar este hueco, la marca Paredes lanza sus Magic Boots, la opción perfecta para pantalones pitillo y chinos estilo 'joggers'. 100% piel de serpiente con efecto desgastado. **PVP:** 529,90 euros.



MIRTO. La nueva colección de la firma española Mirto 'viste' la temporada Otoño/Invierno de este año con mucho estilo. Es el caso de esta camisa de franela con tonos cereza y con botón en el cuello. **PVP:** 105 euros.



PEDRO DEL HIERRO. Por mucho que cuente aceptarlo, el frío ya está aquí. Para llevarlo con estilo, Pedro del Hierro presenta esta cazadora en tonos grises con relleno de plumas natural y otros tejidos combinados. **PVP:** 399 euros.



TALIKA. Sus 10 años de estudio sobre los usos estéticos de la luz han dado como resultado Light Therapy. Cada color tiene un efecto sobre el rostro: el naranja reduce arrugas, el rojo elimina rojeces y el verde, manchas. **PVP:** 99 euros por unidad.



ALAIN AFFLELOU. El modelo 'Sophie de Afflelou' presuma de una sensual forma de ' ojo de gato' en dos estilos: en color negro con un acabado brillante (en la imagen) y en una combinación de carey color habano y rosa travésido. En ambos modelos las varillas son extra finas. **C.P.N.**



GERMAINE DE CAPUCCINI. Su emulsión energizante antiedad regenera la piel del rostro y ejerce una acción genoprotectora frente a las agresiones medioambientales. De textura ligera y fácil aplicación. **PVP:** 44 euros.

